



SOCIAL ART AWARD 2025

PLANETARY HEALING: BLUE TRIBES FOR OCEAN HEALTH

The Social Art Award 2025 – OPEN CALL

In einer Zeit, in der die Menschheit mit beispiellosen globalen Krisen konfrontiert ist, wird es zunehmend dringlicher, kreative Kräfte zu mobilisieren, um die Heilung unseres Planeten voranzutreiben – mit einem besonderen Fokus auf die Erhaltung und Gesundheit der Ozeane. Der **Social Art Award 2025** lädt Social Artists und kreative Visionär:innen aus aller Welt ein, ihre Werke einzureichen, die das Thema „Planetary Healing – Blue Tribes for Ocean Health“ widerspiegeln. Die Kraft der Kunst bietet eine einzigartige Möglichkeit, die essenziellen Verbindungen zwischen Wasser und Leben zu verdeutlichen und damit die Bedeutung der Ozeane sowie die Notwendigkeit ihres Schutzes hervorzuheben. Der Award sucht nach inspirierenden Persönlichkeiten und Projekten, die sich als „Blue Tribes“ verstehen – Gemeinschaften, die im Einklang mit der Natur leben wollen und den Respekt vor der Verbundenheit aller Lebensformen als Grundlage für ihre Arbeit ansehen. Ziel des Awards ist es, Perspektiven aufzuzeigen, wie wir im Einklang mit natürlichen Ökosystemen und Gemeinschaften leben können, um die Vielfalt und Schönheit des Lebens zu bewahren.

Das diesjährige Thema des Social Art Awards steht im Einklang mit der UN-Ozeandekade (2021-2030), einer globalen Initiative, die darauf abzielt, wissenschaftliche Forschung, Innovation und Partnerschaften zu fördern, um den Regenerationsprozess der Ozeane zu unterstützen und ihren Schutz zu stärken. Der Social Art Award 2025 möchte durch die Beiträge künstlerischer Visionen und Projekte das Bewusstsein schärfen, zu konkretem Handeln anregen, das Wissen über den Ozean vertiefen und nachhaltige Praktiken fördern. Darüber hinaus unterstützt der Award die EU-Mission zur Wiederherstellung unserer Ozeane und Gewässer, indem er sich mit zentralen Herausforderungen wie der Regeneration von Ökosystemen, der Reduktion von Verschmutzung und dem nachhaltigen Umgang mit marinen Ressourcen auseinandersetzt. Der Social Art Award fungiert als Katalysator für tiefgreifende Dialoge und kreative Lösungen, die kunstbasierte Initiativen für nachhaltige und regenerative Zukünfte unterstützen.

Social Art und ihre transformative Kraft

Social Art ist jede künstlerische Ausdrucksform, die darauf abzielt, soziale Wirksamkeit und Veränderungen zu schaffen. Sie setzt sich mit der Hinterfragung und dem Überdenken bestehender Systeme und Paradigmen auseinander und fungiert oft als visionäre Kraft für gesellschaftliche Transformation. Durch emotional inspirierende Erlebnisse haben Künstler:innen die Fähigkeit, Dialoge anzustoßen, Normen herauszufordern und positive Zukunftsvisionen zu entwerfen. Der Social Art Award zielt seit 2017 darauf ab, die Anerkennung und den Wert von Social Art zu stärken und sozial engagierte Künstler:innen sichtbar zu machen und deren Wertschätzung zu fördern.

— JOIN US!

Einreichung bis zum 31. März 2025: www.social-art-award.org

Kontakt: support@social-art-award.org

Let's inspire positive change and champion planetary healing through the power of art!

The Social Art Award 2025

Prizes and Benefits

1. Der/Die Gewinner:in erhält 1.000 Euro Preisgeld. Derzeit sammeln wir Spenden, um weitere Preise zu ermöglichen.
2. Die drei ausgewählten Gewinner:innen erhalten eine Auszeichnung. Wir versuchen derzeit eine Ausstellungsmöglichkeit in Belem, Brasilien, während der COP30 im November 2025 zu organisieren (weitere Infos folgen).
3. Eine global sichtbare Online-Ausstellung mit ausgewählten Werken.
4. Veröffentlichung der Top 100 Werke in einem offiziellen digitalen Katalog, der weltweit verteilt wird (Print-Versionen werden ebenfalls zu Herstellungskosten versendet).
5. 10+2 nominierte Künstler:innen erhalten professionelles Feedback von der Jury.
6. Networking-Möglichkeiten durch Symposien, Panels und internationale Social Art-Meetups, mit der Möglichkeit zur Zusammenarbeit mit weiteren Partnern und Künstler:innen.
7. Weiterhin streben wir zusätzliche Sichtbarkeit durch eine Wanderausstellung an.

Hinweise zur Einreichung

Der Social Art Award steht Künstler:innen und Kreativen weltweit offen, die in jeglichem Medium arbeiten, z. B. digitale Kunst, Performance, Malerei, Skulptur, Fotografie, Installation usw. Künstler:innen können bis zu drei verschiedene Werke einreichen. Jede Einreichung muss auf englisch sein und sollte Folgendes beinhalten:

- Ein hochauflösendes Bild des Kunstwerks.
- Eine kurze Werkbeschreibung (max. 300 Wörter), die die Verbindung zum Thema erklärt.
- Im zweiten Antragschritt muss eine Kurzbiografie des/der Künstler:in (max. 200 Wörter) sowie eine detailliertere Beschreibung des Werks eingereicht werden.

Zeitplan und Veranstaltungen

- Kick-Off-Event: 02. Dezember 2024 (#BitBasel Miami)
- Open Call für Einreichungen: 02. Dezember 2024 - 31. März 2025
- Auswahlprozess durch eine internationale Jury:
 - Phase 1 (Top 100, Auswahl durch die Jury): 01. April 2025 - 14. April 2025
 - Öffentliche Abstimmung (Auswahl von 2 Wildcards): 22. April 2025 - 28. April 2025
 - Phase 2 (Top 10, internationale Jury): 01. Mai 2025 - 20. Mai 2025
 - Phase 3 (Top 3, internationale Jury): 01. Juni 2025 - 15. Juni 2025
 - Endgültige Entscheidung: 30. Juni 2025
- Symposium: Juni 2025
- Katalogerstellung: 01. August 2025 (druckfertig)
- Ausstellungen (geplant): Europäisches Parlament, Brüssel | COP30, Belem (Nov 2025)
- Future-Prototyping-Workshops und öffentliche Kunstinterventionen (geplant)

Organizer

Das Institute for Art and Innovation (IFAI) sieht Kunst als eine wichtige Quelle, um Menschlichkeit zu fördern, zu Aktionen zu inspirieren und Menschen weltweit miteinander zu verbinden. Die NGO ist auf die Durchführung von Interventionen und Kooperationen an der Schnittstelle von Kunst, Wissenschaft, Technologie und Innovation spezialisiert, um zur Co-Kreation von zum Nachdenken anregenden Visionen beizutragen und einen wirkungsvollen Impact zu erzielen. Ihre interdisziplinären Projekte, unterstützt durch ein globales Netzwerk, bieten intelligente, innovative Strategien, bereichern die Ideenfindung und Forschung, erreichen neue Zielgruppen, fördern den Wissenstransfer und ermöglichen greifbare Ergebnisse. Das Institut ist eine unabhängige, gemeinnützige, nichtstaatliche Organisation mit Sitz in Berlin, Deutschland. Der Social Art Award wurde 2017 ins Leben gerufen. Der diesjährige Award wird unterstützt von Bitbasel Miami, Goethe-Institut, Instituto Cervantes, Institut Français, Synthezia Schweiz und weiteren Partnern, die ein vielfältiges Netzwerk repräsentieren, das sich der Förderung von sozialen und ökologischen Auswirkungen durch Kunst widmet.